

REGULAMIN KONKURSU
pn.: „Drive to Innovate – 5 minutes pitch challenge”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki zasady oraz czas trwania konkursu pod nazwą „Drive to Innovate – 5 minutes pitch challenge” (dalej: „**Konkurs**”).
- 1.2. Regulamin wiąże organizatora i uczestników Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie oraz prawa i obowiązki organizatora, a także uczestników Konkursu.
- 1.3. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych, ul. Za Dębami 3, 05-075 Warszawa, wpisane do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000239091, NIP: 5242551120, REGON: 140248378, konkurs@sdcm.pl / biuro@sdcm.pl, tel. 22 773 00 18 (dalej: **Organizator**) we współpracy z firmą MotoFocus Alfred i Małgorzata Franke sp. k., z siedzibą przy ul. Za Dębami 3, 05-075 Warszawa (Polska), posługującą się numerami NIP: 9522234983 oraz REGON: 523832141 (dalej: **Partner Medialny**).
- 1.4. Konkurs jest skierowany do osób zawodowo związanych z branżą motoryzacyjną, w tym przedstawicieli producentów z branży motoryzacyjnej.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w hotelu Sound Garden w Warszawie (ul. Żwirki i Wigury 18) w ramach XIX Kongresu Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego organizowanego przez Organizatora.
- 1.6. Konkurs zostanie przeprowadzony dnia 20 listopada 2024 r., w godz. od 16 do 19 z możliwością przedłużenia.
- 1.7. Organizator wskazuje, że minimalna liczba Uczestników w Konkursie wynosi 10 osób, natomiast maksymalna liczba Uczestników w Konkursie wynosi 30 osób. Organizator zastrzega sobie jednak możliwość zmiany w tym zakresie do dnia 12 listopada 2024 r., w zależności od ilości zgłoszonych osób do udziału w Konkursie. W przypadku braku osiągnięcia minimalnej liczby Uczestników Organizator ma prawo do zmodyfikowania lub do odwołania Konkursu.
- 1.8. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
- 1.9. Uczestnicy mają obowiązek przestrzegania Regulaminu.
- 1.10. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez Uczestnika wszystkich postanowień Regulaminu. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.11. Uczestnikom przysługuje prawo do jednokrotnego, bezpłatnego udziału w spotkaniu przygotowawczym z elementami szkolenia z wystąpień publicznych, w terminie wskazanym przez Organizatora.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs jest przeznaczony dla wszystkich osób spełniających warunki niniejszego Regulaminu.
- 2.2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki:
 - 2.2.1. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.2.2. zapoznała się i zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
 - 2.2.3. przestrzega postanowień Regulaminu;
 - 2.2.4. jest osobą zawodowo związaną z branżą, w tym przedstawicielem producenta z branży motoryzacyjnej;
 - 2.2.5. dokona zgłoszenia konkursowego w sposób wskazany w Regulaminie.

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Zadaniem Uczestnika jest przygotowanie oraz przedstawienie prezentacji w programie Power Point, dotyczącej tematów, rozwiązań, usług ważnych dla branży motoryzacyjnej (dalej: „Prezentacja” lub „Zgłoszenie Konkursowe”), spełniającej następujące wymogi:
 - 3.1.1. maksymalny czas trwania Prezentacji wynosi 5 minut;
 - 3.1.2. maksymalna liczba slajdów w Prezentacji wynosi 6 slajdów;
 - 3.1.3. rozmiar slajdów w Prezentacji wynosi 16:9;
 - 3.1.4. każdy slajd Prezentacji może zawierać maksymalnie jedną animację;
 - 3.1.5. Prezentacja może zawierać dyskretnie zamieszczone logo firmy, z którą związany jest dany Uczestnik;
 - 3.1.6. Prezentacja nie może być promocją produktów oferowanych przez danych Uczestników.
 - 3.1.7. Prezentacja powinna zostać zapisana i przesłana do Organizatora w formacie PDF oraz PPT lub PPTX.
- 3.2. Przedstawienie Prezentacji przez Uczestników odbędzie się w terminie wskazanym w pkt 1.6. Regulaminu. Przedstawienie Prezentacji odbędzie się w formie stacjonarnej i będzie transmitowane online za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.motofocus.pl. oraz na profilu Facebook pod adresem: www.facebook.com/MotoFocus, a także na stronie internetowej dotyczącej XIX Kongresu Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego prowadzonej przez Organizatora pod adresem: www.kongres.sdcm.pl. Transmisja online odbędzie się w czasie rzeczywistym.
- 3.3. Przed dniem przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy otrzymają szczegółowy program Konkursu, zawierający informację na temat planowanej godziny przedstawienia Prezentacji przez każdego z Uczestników.
- 3.4. Zgłoszenia wzięcia udziału w Konkursie można dokonać do dnia 8 listopada 2024 r, z zastrzeżeniem, że Prezentację należy przesłać do Organizatora do dnia 15 listopada 2024 r. Organizator zastrzega sobie możliwość wcześniejszego zakończenia zbierania zgłoszeń wzięcia

udziału w Konkursie w przypadku osiągnięcia maksymalnej liczby uczestników, o której mowa w pkt 1.7.

- 3.5. Do dnia 12 listopada 2024 r. na adres e-mail Uczestnika, za pośrednictwem którego dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie zostanie wysłana wiadomość potwierdzająca uczestnictwo w Konkursie lub odmawiająca dopuszczenia do udziału w Konkursie.
- 3.6. Zgłoszenia wzięcia udziału w Konkursie można dokonać za pośrednictwem wiadomości e-mail (w odpowiedzi na wiadomość e-mail z zaproszeniem do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymaną od Organizatora lub w odpowiedzi na artykuł zamieszczony przez Organizatora na stronie internetowej www.motofocus.pl na adres konkurs@sdcm.pl).
- 3.7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników:
 - 3.7.1. którzy wykonali Prezentację w sposób:
 - 3.7.1.1. naruszający przepisy prawa, Regulamin lub dobre obyczaje lub zasady etykiety (w szczególności, jeśli Prezentacja przygotowana przez Uczestnika zawiera treści niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą);
 - 3.7.1.2. mogący mieć negatywny wpływ na wizerunek lub renomę Organizatora;
 - 3.7.1.3. promujące zachowania, działania lub prace, które mogą zostać uznane za niebezpieczne, zagrażające życiu lub zdrowiu (w przypadku osób małoletnich)
 - 3.7.1.4. przedstawiające produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe lub substancje, o których mowa w ustawie o przeciwdziałaniu narkomanii.
 - 3.7.2. którym nie przysługują autorskie prawa majątkowe lub osobiste do Prezentacji;
 - 3.7.3. w inny sposób naruszyli postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie.
- 3.8. Wykluczenie Uczestników z Konkursu w oparciu o wskazane powyżej przesłanki może nastąpić na każdym etapie trwania Konkursu oraz po zakończeniu Konkursu.

4. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

- 4.1. Organizator powołuje jury Konkursu (dalej: „**Jury Konkursu**”) w skład, którego wchodzi co najmniej 3 osoby wybrane przez Organizatora.
- 4.2. Jury Konkursu czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i weryfikuje poprawność poszczególnych Zgłoszeń Konkursowych.
- 4.3. Jury Konkursu na podstawie głosów oddanych na danego Uczestnika podczas głosowania online wyłoni trzech zwycięzców (dalej: „**Zwycięzca**”), którzy uzyskali najwyższą średnią ocenę ważoną. Organizator nie udostępnia informacji na temat ilości zdobytych głosów oraz wysokości uzyskanej średniej. O miejscu jakie zajmie dany Zwycięzca decyduje wysokość średniej ważonej jaką uzyskał.

- 4.4. Oddawanie głosów na poszczególnych Uczestników będzie możliwe w trakcie przedstawiania przez nich Prezentacji (maksymalnie do 5 minut po zakończeniu przedstawiania Prezentacji przez danego Uczestnika).
- 4.5. Oddawanie głosów będzie możliwe w formie online za pośrednictwem narzędzia wskazanego przez Organizatora.
- 4.6. Głosy będą oddawane w skali od 1 do 10 w odniesieniu do poszczególnych kategorii wskazanych przez Organizatora.
- 4.7. Nagrodą (dalej: „**Nagroda**”) dla każdego Zwycięzcy jest wyróżnienie oraz dyplom za zajęcie 1, 2 i 3 miejsca.
- 4.8. Wyniki Konkursu oraz Nagrody zostaną przekazane w dniu 20 listopada 2024 r. podczas uroczystej kolacji poprzedzającej XIX Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego organizowanej przez Organizatora.

5. PRZEPISY PORZĄDKOWE

- 5.1. Uczestnicy są zobowiązani do zachowywania się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych Uczestników Konkursu.
- 5.2. Uczestnicy są również zobowiązani do przestrzegania zasad zachowania obowiązujących w miejscu, w którym organizowany jest Konkurs.
- 5.3. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania poleceń personelu Organizatora.
- 5.4. Organizator może weryfikować tożsamość Uczestników przed wejściem na teren Konkursu. Organizator nie będzie w żaden sposób utrzymywać, kopiować lub przechowywać dokumentów tożsamości Uczestników.
- 5.5. Uczestnicy nie mogą:
 - 5.5.1. wnosić na teren Konkursu napojów alkoholowych, środków odurzających lub substancji psychotropowych oraz przedmiotów niebezpiecznych;
 - 5.5.2. zachowywać się w sposób zagrażający bezpieczeństwu innych osób przebywających na terenie, na którym organizowany jest Konkurs;
 - 5.5.3. palić tytoniu poza miejscami w tym celu wyznaczonymi;
 - 5.5.4. niszczyć terenu, na którym organizowany jest Konkurs;
 - 5.5.5. zaśmiecać terenu, na którym organizowany jest Konkurs;
 - 5.5.6. zakłócać przebiegu Konkursu.
- 5.6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu lub usunięcia z terenu, na którym przeprowadzany jest Konkurs osób:
 - 5.6.1. nietrzeźwych lub będących pod wpływem alkoholu lub innych substancji odurzających;
 - 5.6.2. zagrażających innym Uczestnikom lub personelowi Organizatora;
 - 5.6.3. naruszających postanowienia Regulaminu.

6. WIZERUNEK UCZESTNIKÓW

- 6.1. Podczas Konkursu na zlecenie Organizatora mogą być wykonywane fotografie i nagrania filmowe w ramach, których może zostać utrwalony wizerunek Uczestników.
- 6.2. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez każdego z Uczestników:
 - 6.2.1. nieodpłatnej zgody (zezwolenia) na utrwalenie wizerunku w trakcie Konkursu w ramach fotografii i filmów oraz transmisji online w czasie rzeczywistym;
 - 6.2.2. nieodpłatnej zgody (zezwolenia) na rozpowszechnianie (zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) przez Organizatora wizerunku Uczestnika w celach związanych z promocją i marketingiem Organizatora.
- 6.3. Wizerunek może być rozpowszechniany m.in. przez publikację lub udostępnianie fotografii/nagrań zawierających wizerunek Uczestnika, w tym w zestawieniu z wizerunkiem innych Uczestników.
- 6.4. W szczególności zgoda obejmuje możliwość korzystania z wizerunku na potrzeby zamieszczania w internecie lub mediach tradycyjnych materiałów związanych z Konkursem.
- 6.5. Zgoda zostaje udzielona na czas nieograniczony i bez ograniczeń terytorialnych.
- 6.6. Zezwolenie obejmuje możliwość udzielenia przez Organizatora innym osobom lub podmiotom zgody na nieodpłatne korzystanie z fotografii/nagrań zawierających wizerunek Uczestników.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Regulamin określa zasady przetwarzania oraz sposoby ochrony danych, w tym danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie.
- 7.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych, ul. Za Dębami 3, 05-075 Warszawa, wpisane do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000239091, NIP: 5242551120, REGON:140248378, biuro@sdcm.pl, tel. 22 773 00 18.
- 7.3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”), a także zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 7.4. W ramach Konkursu Administrator przetwarza następujące dane:
 - 7.4.1. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu;
 - 7.4.2. inne dane osobowe ujawnione przez osobę, której dane dotyczą podczas procedury konkursowej.
- 7.5. Administrator przetwarza dane osobowe, jeżeli jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którymi są organizacja i przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzcy, przyznanie oraz przekazanie Nagrody.

- 7.6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem.
- 7.7. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi informatyczne oraz innym podmiotom, które współpracują z Organizatorem przy organizacji Konkursu.
- 7.8. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi narzędzia i aplikacje lub świadczą na jego rzecz usługi. Transfer danych poza EOG może nastąpić, jeśli jest to zgodne z obowiązującymi przepisami (na przykład na podstawie standardowych klauzul umownych).
- 7.9. Poza przypadkami wskazanymi w ustępie powyżej przekazanie powierzonych danych poza EOG może nastąpić, gdy obowiązek taki nakładają na Administratora obowiązujące przepisy prawa.
- 7.10. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
 - 7.10.1. prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz prawo do otrzymania ich kopii;
 - 7.10.2. prawo do sprostowania danych osobowych;
 - 7.10.3. prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 7.10.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - 7.10.5. prawo do przeniesienia danych osobowych;
 - 7.10.6. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 7.10.7. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 7.11. W celu skorzystania z jakiegokolwiek prawa, o którym mowa wyżej, osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z Administratorem.
- 7.12. Organizator nie podejmuje wobec uczestników Konkursu decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.

8. REKLAMACJE

- 8.1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora (Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych, ul. Za Dębami 3, 05-075 Warszawa) lub w formie dokumentowej, tj. drogą korespondencji e – mail przesyłanej na adres e-mail: biuro@sdcm.pl.
- 8.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, dane umożliwiające skontaktowanie się z tą osobą po rozpatrzeniu reklamacji oraz opis przyczyny składania reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny u Organizatora.

- 9.2. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: biuro@sdcm.pl.
- 9.3. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy żadne Zgłoszenie konkursowe nie spełni warunków Regulaminu.
- 9.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
- 9.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2024 r.