

REGULAMIN KONKURSU
„Bezpieczny Warsztat 2017”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin konkursu „Bezpieczny Warsztat 2017” (dalej „**Konkurs**”) określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
- 1.2. Organizatorami Konkursu są: **Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych** z siedzibą w Warszawie 05-075, przy ul. Za Dębami 3, zarejestrowane w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000239091, NIP: 524-255-11-20, REGON: 140 248 378 (zwany dalej łącznie „**Organizator**”), przy współpracy z niezależną i uznana na rynku jednostką certyfikującą - DEKRA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („**DEKRA**”)
- 1.3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2015 r., poz. 612), zastosowanie do niego znajdują przepisy o przyrzeczeniu publiczny, art. 919 i nast. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2014 r., poz. 121 z późniejszymi zm.).
- 1.4. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs trwa od dnia 05.06.2017 r. do dnia 08.11.2017 r., składa się z dwóch etapów (preeliminacji i finału) i prowadzony jest w trzech kategoriach.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
- 2.2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie przedsiębiorcy prowadzący na terenie Rzeczypospolitej Polskiej działalność gospodarczą w formie warsztatu samochodowego obsługującego wyłącznie segment samochodów osobowych, bez względu na formę prawną takiej działalności, o ile nie posiadają autoryzacji jakiegokolwiek producenta samochodów oraz nie są zrzeszone w ramach sieci warsztatowej tj. tzw. warsztaty niezależne niezrzeszone („**Warsztaty Niezrzeszone**”) oraz zrzeszone w ramach jednej z następujących sieci warsztatowych, które zgłosiły chęć udziału w Konkursie [ProfiAuto, Eurowarsztat, Bosch Car Service, AutoCrew, Q-Service, Perfect Service] („**Sieci**”), tj. tzw. warsztaty niezależne zrzeszone („**Warsztaty Sieciowe**”). Warsztaty mogą wziąć udział w Konkursie na zasadach określonych w pkt 4.
- 2.3. Warsztaty Niezrzeszone i Warsztaty Sieciowe będą w dalszej części niniejszego Regulaminu nazywane łącznie Warsztatami
- 2.4. Do udziału w Konkursie, nie mogą przystąpić laureaci I, II i III miejsca w edycji konkursu Warsztat Roku 2016 r. oraz Warsztat Roku 2015 r., takie zgłoszenia nie będą rozpatrywane.

3. KATEGORIE

- 3.1. Konkurs prowadzony jest w 3 kategoriach („**Kategorie**”):
 - a) Kategoria I – Warsztat Mały. Kategoria ta przeznaczona jest dla Warsztatów posiadających od 1 - 3 stanowisk naprawczych;
 - b) Kategoria II – Warsztat Średni. Kategoria ta przeznaczona jest dla Warsztatów posiadających od 4 –6 stanowisk naprawczych;

- c) Kategoria III – Warsztat Duży. Kategoria ta przeznaczona jest dla Warsztatów posiadających powyżej 6 stanowisk naprawczych.

4. ZASADY ZGŁOSZENIA DO KONKURSU WARSZTATÓW - PREELIMINACJE

- 4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Warsztat powinien przesłać poprawne i kompletne zgłoszenie konkursowe, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu („**Formularz**”). Formularz należy wypełnić i przesłać za pośrednictwem strony www.motofocus.pl, na której Formularz został udostępniony. Dokonać zgłoszenia konkursowego może wyłącznie osoba uprawniona do reprezentowania i składania oświadczeń woli w imieniu Warsztatu Niezrzeszonego. Wypełnione powinny zostać wszystkie wymagane pola Formularza. Zgłoszenia niekompletne nie będą rozpatrywane.
- 4.2. Kwalifikacji Warsztatu do konkretnej Kategorii dokonuje Organizator, na podstawie informacji zawartych w Formularzu.
- 4.3. Organizator będzie przyjmować zgłoszenia konkursowe od Warsztatów Zrzeszonych oraz Warsztatów Sieciowych w terminie od dnia 05.06.2017 r. do dnia 18.08.2017 r.
- 4.4. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wybierze 6 Warsztatów Niezrzeszonych oraz po 6 Warsztatów Sieciowych z każdej Sieci („**Finaliści**”), które uzyskały największą liczbę punktów obliczonych na podstawie danych zawartych w Formularzu, Warsztaty te zostaną zakwalifikowane do Finału Konkursu.

5. FINAL

- 5.1. DEKRA skontaktuje się telefonicznie z Finalistami i Finalistami Sieciowymi w celu umówienia audytu wskazując trzy możliwe terminy wizyty swoich przedstawicieli w warsztacie prowadzonym przez Finalistę lub Finalistę Sieciowego. Podczas umówionej wizyty powinna być obecna osoba uprawniona do składania oświadczeń woli i wiedzy w imieniu Finalisty lub finalisty Sieciowego, której umocowanie wynika z przepisów prawa. Jeżeli w żadnym ze wskazanych terminów obecność osoby takiej nie będzie możliwa powinna ona wskazać dane pracownika/współpracownika upoważnionego do współdziałania z audytorem w toku czynności związanych z wykonaniem audytu. W przypadku naruszenia tego obowiązku. Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu Finalisty lub Finalisty sieciowego z udziału w Konkursie.
- 5.2. DEKRA podczas audytu dokona weryfikacji prawdziwości danych zawartych w Formularzu, oraz na podstawie przygotowanego przez siebie kwestionariusza sprawdzi jakość i standardy oraz zasady obsługi klienta i dokona wyboru Warsztatów, których standardy działania i jakość usług są najwyższe. Weryfikacji będą podlegać także elementy, które nie zostały wskazane we wstępnym Formularzu, w szczególności takie jak infrastruktura, wizualizacja, lokalizacja, udogodnienia oferowane klientom etc. Podczas wizyty przedstawiciele firmy DEKRA wykonają dokumentację fotograficzną.
- 5.3. Przedstawiciele DEKRA dokonają umówionych wizyt w warsztatach wyłonionych Finalistów i Finalistów Sieciowych w nieprzekraczalnym terminie do dnia 16.10.2017 r. Jeżeli liczba audytów przekroczy 50 termin ustalony w zdaniu poprzedzającym zostanie wydłużony o 14 dni.
- 5.4. Organizator spośród Finalistów i Finalistów Sieciowych, na podstawie wyników audytu przeprowadzonego u Finalistów i Finalistów Sieciowych, wyłoni łącznie 9 zwycięzców, po 3 z każdej kategorii, przyznając im odpowiednio miejsca od I do III

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WRĘCZENIE NAGRÓD

- 6.1. Wstępne wyniki Konkursu ogłoszone zostaną do dnia 30.10.2017 r., za pośrednictwem strony www.sdcm.pl. Opublikowane zostaną dane dotyczące

Zwycięzców, jednakże miejsca zostaną przyznane dopiero podczas wręczenia nagród na XII Kongresie Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego, który odbędzie się w Sound Garden Hotel w Warszawie, w dniu 08.11.2016 r. („Kongres”).

6.2. Nagrodami w Konkursie są:

- a. za zajęcie I miejsca – statuetka i Certyfikat zaświadcający zdobycie przez Warsztat I miejsca w konkursie Bezpieczny Warsztat 2017, promocja Warsztatu w komunikacji marketingowej oraz zaproszenie na XII Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego dla jednego przedstawiciela Warsztatu wraz z osobą towarzyszącą;
 - b. za zajęcie II – statuetka i Certyfikat zaświadcający zdobycie przez Warsztat II miejsca w konkursie Bezpieczny Warsztat 2017, promocja Warsztatu w komunikacji marketingowej oraz zaproszenie na XII Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego dla jednego przedstawiciela Warsztatu wraz z osobą towarzyszącą;
 - c. za zajęcie III miejsca – statuetka i Certyfikat zaświadcający zdobycie przez Warsztat III miejsca w konkursie Bezpieczny Warsztat 2017, promocja Warsztatu w komunikacji marketingowej oraz zaproszenie na XII Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego dla jednego przedstawiciela Warsztatu wraz z osobą towarzyszącą;
- 6.3. Zwycięzcom i wyróżnionym w Konkursie nie przysługuje prawo zamiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.
- 6.4. Zwycięzcy zobowiązani są potwierdzić udział w Kongresie do dnia wskazanego w zaproszeniu, wraz z podaniem imienia i nazwiska osoby odbierającej statuetkę i numerem kontaktowym. Potwierdzenie powinno zostać dokonane mailowo na adres e-mail: irmina.czarnecka@sdcmlp

7. REKLAMACJA

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu wraz z uzasadnieniem, mogą być składane przez Uczestników wyłącznie w formie mailowej, na adres poczty elektronicznej Organizatora biuro@sdcmlp, przez czas trwania Konkursu oraz przez okres 7 dni po jego zakończeniu. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
- 7.2. Reklamacja, oprócz wskazania jej przyczyny, powinna zawierać dopisek: Reklamacja – konkurs „Bezpieczny Warsztat 2017” oraz imię i nazwisko składającego, nazwę Warsztatu, adres do korespondencji.
- 7.3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 7.4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji mailowo lub w formie pisemnej listem poleconym.
- 7.5. W przypadku, gdyby Warsztat uniemożliwił lub utrudniał przeprowadzenie Audytu lub podejmował działania sprzeczne z prawem lub Regulaminem w zakresie związanym z wykonaniem Audytów, Organizator ma prawo wykluczenia Warsztatu z Konkursu.

8. DANE OSOBOWE

- 8.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Organizator („**Administrator**”).
- 8.2. Administrator przetwarza informacje dotyczące Uczestników, w tym informacje mające charakter danych osobowych, z zachowaniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa, w szczególności zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.), przy zastosowaniu wymaganych prawem zabezpieczeń.
- 8.3. Przetwarzanie danych będzie obejmowało następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie.
- 8.4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a osoby te mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 8.5. Uczestnik Konkursu w Formularzu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w tym wyraża zgodę na ich publikację (w zakresie imienia i nazwiska, nazwy firmy i jej adresu) w związku z ogłoszeniem Zwycięzców, w sposób o którym mowa w pkt 6.1. Regulaminu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Warsztat (w tym odmówić mu przyznania nagrody), którego działania w sposób rażąco naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli dane podane w Formularzu są nieprawdziwe.
- 9.2. Dokonując zgłoszenia do Konkursu zgłaszający akceptuje niniejszy Regulamin oraz wyraża zgodę na wykonanie bezpłatnego audytu oraz zdjęć podczas wizyty przedstawicieli firmy DEKRA w Warsztacie i wykorzystanie ich przez Organizatora w celu wykonania fotorelacji z przebiegu Konkursu w tym do publikacji zdjęć i logo firmy we wszelkich materiałach promujących i relacjonujących Konkurs, w tym w materiałach prasowych jak i publikacji w Internecie.
- 9.3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.sdcm.pl
- 9.4. Wszelkie spory mogące powstać w związku z Konkursem rozstrzygał będzie sąd powszechny właściwy dla Stowarzyszenia Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych.
- 9.5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez uczestników w toku Konkursu.
- 9.6. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy: kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 9.7. Osobą kontaktową ze strony Organizatora jest: Irmina Czarnecka, e-mail: irmina.czarnecka@sdcm.pl
- 9.8. Adresem korespondencyjnym Organizatora jest adres Stowarzyszenia Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych, ul. Za Dębami 3, 05-075 Warszawa.